



MEDIA KIT
www.bienvenuechezvero.fr
Courriel : Vero@bienvenuechezvero.fr
Dernière mise à jour : JUIN 2020



QUI SUIS-JE ? Véronique

Passionnée par la cuisine bien-être et la photographie, je vous emmène dans mon univers en vous proposant des recettes saines, bio, de santé, mais aussi des articles de bien-être, beauté et de plus en plus Zéro Déchet.

STATISTIQUES DU BLOG

56 674

Pages vues

12 648

Visites mensuelles / sessions

10 750

Visiteurs uniques / utilisateurs

824

Abonnés

86%

Lectorat féminin

25-34 ans

Age des lecteurs

RUBRIQUES DU BLOG

- CUISINE
- BEAUTE / BIEN-ÊTRE
- LIFESTYLE
- ZERO DECHET

A PROPOS DU BLOG



Au début de l'aventure en **2012**, j'ai créé mon blog sous le nom de "**Les Recettes de Vero**", pour y partager mes recettes de cuisine gourmandes ou saine, salées ou sucrées, avec ou sans gluten. Ensuite, j'ai un peu étendu le sujet pour en faire un blog Lifestyle étant donné que je m'intéressais de plus en plus aux produits bio aussi bien en alimentation qu'en cosmétique.

Mi-2016, le blog devient "**Bienvenue chez Vero**" pour partager avec mes lectrices des astuces et conseils au niveau bien-être, beauté et cuisine, et aussi en mode Zéro Déchet.

COMMUNAUTE

FACEBOOK

13 113

TWITTER

3 037

INSTAGRAM

2 965

PINTEREST

21 560

OPPORTUNITES DE COLLABORATION

Thématisques sur lesquelles je peux écrire pour vous

CUISINE

BEAUTE /
BIEN-ÊTRE

LIFESTYLE

ZERO
DECHET

TYPES DE CONTENUS

CREATION DE RECETTES

PUBLICATION SPONSORISEE

CONCOURS CADEAUX

AMBASSADRICE DE MARQUES

EXEMPLE DE CONTENU EN PARTENARIAT SPONSORISE



FIOLYBOX

« Ma fiole d'huile essentielle pour affronter l'hiver » - publié le 26/01/2020

Lien : <https://bienvenuechezvero.fr/huile-essentielle-affronter-hiver-fioly-box/>

MES PARTENAIRES

Ils m'ont fait confiance



L'OMNICUISEUR
Vitalité
L'excellence nutritionnelle et gastronomique au quotidien !

OPTIONS POUR LA TRANSPARENCE

Tous les avis et tests proposés sur mon blog seront transparents et fidèles à l'opinion que je me serai faite du produit ou du service évalué. Les atouts et les défauts (s'ils existent) des produits ou services testés seront ainsi mis en lumière. L'existence du partenariat, ou de liens affiliés, sera clairement précisée dans l'article rédigé. Toute proposition ne correspondant pas à ma ligne éditoriale sera déclinée.